

#### 4. Bibliographie

*La typographie au tableau noir*

Fernand Baudin  
Editions Retz, Paris, 1984.

*Apprivoiser la chaîne graphique*

Yves Bernard  
Editions d'organisation, Paris, 1993.

*Design et management*

Brigitte Borja de Mozota  
Editions d'organisation, Paris.

*Un carré noir dans le design*

Gérard Carron  
Editions Dunod, Paris.

*Le logo*

Christian Delorme  
Editions d'organisation, Paris, 1990.

*Dictionnaire des symboles*

Jean Chevallier, Alain Gheerbrant  
Editions Robert Laffont S.A. et Editions Jupiter, Paris, 1982.

*Les marques, capital de l'entreprise*

Jean-Noël Kapferer  
Editions d'organisation, Paris

*Calligraphie*

Claude Mediavilla  
Imprimerie nationale, Paris, 1993.

*How to design trademarks and logos*

John Murphy and Michael Rowe  
Phaidon Press Limited, Oxford, Grande-Bretagne, 1991.

*Les caractères de l'Imprimerie nationale*

Imprimerie nationale, Paris, 1991.

*La chose imprimée*

Ouvrage dirigé par John Dreyfus et François Richaudeau  
Editions Retz, CEPL, Paris, 1977 (en réédition).

*Guide des designers français « Profession designer »*

APCI Paris, 1995.

L'administration et la propriété littéraire et artistique

Collection : les dossiers juridiques de l'agence judiciaire du Trésor, ministère du budget.